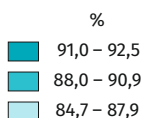
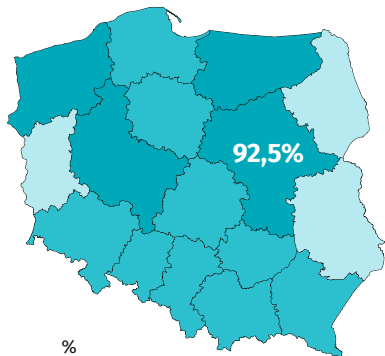


17 maja Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

Dane dla województwa mazowieckiego za 2020 r.

Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu

Z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata



Aktywność internetowa



4 255 tys.

Osoby, które kiedykolwiek
korzystały z Internetu

508 tys.

Osoby, które nigdy nie
korzystały z Internetu

Osoby korzystające z Internetu *



codziennie lub prawie codziennie

79,8%

przynajmniej raz w tygodniu,
ale nie każdego dnia

6,0%

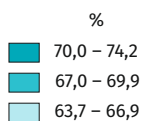
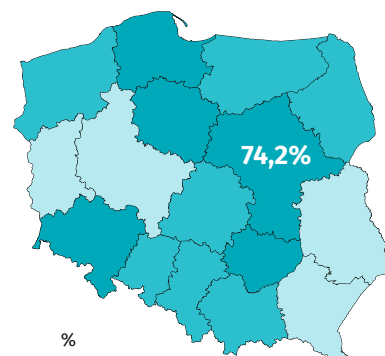
rzadziej niż raz w tygodniu

1,0%

Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych *



Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi



Wybrane towary zamawiane przez Internet *



43,6%

Odzież lub sprzęt sportowy



20,9%

Kosmetyki, produkty
do pielęgnacji zdrowia i urody



11,2%

Meble, artykuły dekoracyjne
i produkty do ogrodu



10,4%

Książki, czasopisma, gazety



9,0%

Żywność i napoje



8,4%

Sprzęt komputerowy

Osoby zamawiające przez Internet *

od sprzedawców:

www.

krajowych

49,8%

z pozostałych krajów
Unii Europejskiej

5,6%

z krajów nienależących do
Unii Europejskiej

4,4%

* w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Informację opracowano na podstawie wyników badań „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych”, realizowanych co roku w kwietniu i maju. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 3 miesięcy” dotyczą miesięcy poprzedzających badanie. Badanie dotyczy osób w wieku 16-74 lata oraz udziału tych osób w ogólnej liczbie osób w tym wieku.

