



# OKUS PO DIVJEM

## Raziskovalna naloga



**Avtorici: Pia Mrak in Aleša Sodja, 9. r.**

**Mentorice: Marija Helena Logar, Urška Repinc in Pavlina Zorman**

# Zakaj takšen naslov raziskovalne naloge?



Divje rože oz. divje rasle rastline so rdeča nit različnih letošnjih dejavnosti na naši šoli – nas pa je zanimala njihova uporaba v prehrani Bohinjcev.

**Za osnovo** smo vzeli  
tiste **divje rasle**  
**rastline**, ki jih  
**Bohinjci** – glede na  
izsledke lanske  
raziskovalne naloge  
– **najpogosteje**  
**nabirajo v naravi.**



## Cilj naloge – poiskati odgovore na raziskovalna vprašanja:

1. Katere divje rože Bohinjci uporabljajo v prehrani?
2. Katere recepte poznajo iz navedenih rož?
3. Katere izdelke lahko pripravimo iz divjih rož, s katerimi bi še bolj spodbudili turiste k obisku Bohinja?

## Metode dela:

- anketa,



- intervju,



- opazovanje na terenu; preizkušanje receptov v praksi.



**1. Divje rože/rastline, ki jih domačini najpogosteje uporabljajo v prehrani (glede na izsledke ankete):**

smrekovi vršički, borovnice in maline, bezeg, kamilice, kumina, meta, jagode in šipek, lešniki in regrat, kopriva, brusnica, lipa



## 2. Recepti iz divjih rož

Domačini so nam posredovali veliko receptov za pripravo jedi iz divjih rož (zbrali smo jih v knjižici receptov).



Divje rože uporabljajo v receptih za sirupe, čaje, marmelade, sokove, kot dodatek v jedi, kot samostojne jedi ...

### 3. Turistični izdelki iz divjih rož

- Knjižica receptov jedi z divjimi rožami (recepti, zbrani med domačini, in lastni recepti po zamislih učencev).





- Lastni jedilni list z divjimi rožami za ponudbo v lokalni gostilni Štrud'1.



- Turistični spominki iz divjih rož (čaji, dišeče blazinice, čajne vrečke, krpanke).



# Kako uresničiti dodatni cilj naloge – ugotovitve predstaviti čim širšemu krogu ljudi?

- Povezava z lokalnim okoljem (šola, domačini, Turizem Bohinj, gostilna Štrud'1, priključitev k nastajajoči blagovni znamki *Bohinjsko ...*).



- Predstavitev na različnih dogodkih (turistična tržnica Turizmu pomaga lastna glava, Mednarodni festival alpskega cvetja, Mednarodni festival divjih rož ...).



# SKLEP

Trajnostni turizem povečuje kakovost življenja tako domačinom kot turistom. Z odgovori, pridobljenimi v tej raziskovalni nalogi, k večji kakovosti prispevamo tudi mi, učenci.

Skupaj nam lahko uspe v Bohinj privabiti goste, ki se bodo k nam radi vračali tudi zaradi dodane vrednosti, ki jo ponuja naša raziskava o uporabi divjih rož v prehrani Bohinjcev.

Opomba: Raziskovalna naloga je **plod dela mnogih učencev**, ki obiskujejo izbirni predmet šolsko novinarstvo, krožek prehrane, tehnični pouk ..., in **številnih anketiranih domačinov**, brez katerih cilja, zastavljenega v raziskovalni nalogi, ne bi mogli uresničiti. **Več o nastajanju raziskovalne naloge** si lahko od blizu ogledate na videoposnetku, ki sledi ...

S pokušino jedi po receptih iz naloge pa se sami prepričajte v slasten okus po divjem ...

HVALA ZA POZORNOST!