

1. Beneficiarul: municipiul Bacău (prin extindere, având în vedere integrarea într-un circuit turistic, județul Bacău, regiunea Moldovei și întreaga țară)

2. Descrierea produsului (CE?)

a) Imobilul

Casa-Muzeu „Vasile Alecsandri” este situată în Bacău, str. George Apostu, nr. 9. A fost construită la sfârșitul secolului al XVIII-lea și este a doua ca vechime din Bacău, fiind înregistrată pe lista monumentelor protejate (monument istoric și de arhitectură de interes național) sub codul BC-II-m-A-00763 (Institutul Național al Patrimoniului, nr. 129/2010). A aparținut vornicului Vasile Alecsandri, tatăl poetului. Alți proprietari: D. Rosetti-Tescanu, gen.dr. Dragomir Badiu. Vizavi, a locuit tânăra familie Agatha și George Bacovia. Cele cinci camere generoase, veranda și holul ocupă o suprafață de 29661 mp. Fundația este din piatră de râu, continuă sub ziduri, iar pereții sunt din cărămidă. Acoperișul este reprezentat de o șarpantă de lemn, acoperită cu tablă.

b) Amenajare interioară

La intrare, vizitatorul este întâmpinat chiar de Vasile Alecsandri, îmbrăcat în stilul anilor în care a trăit, care invită, printr-un mesaj scris pe piept, să fie cunoscut mai bine. Pentru grupurile compacte, el este chiar ghidul, iar prezentarea este la persoana I singular. În partea stângă se găsește info-touch-ul, cu ajutorul căruia se pot vedea harta muzeului și alte date; există căști de prezentare a acestor elemente pentru vizitatorii cu deficiențe de vedere sau locomotorii, iar informațiile pot fi descărcate pe un stick.

Una dintre camere este amenajată cu diverse obiecte aparținând familiei poetului, adunate începând cu anul 1990, care refac atmosfera din secolul al XIX-lea, însoțită de melodii din acele vremuri.

O altă cameră este dedicată pastelurilor, în special celor legate de iarnă, care sunt și cele mai numeroase, deoarece poetul era un friguros. Pe fundal se aud crivățul și vocea unui actor recitând poeziile lui Alecsandri.

O altă cameră este dedicată ciclului „Chirițelor”, unde, pe lângă multe fotografii și detalii legate de acestea, la anunțarea prealabilă a sosirii unor grupuri organizate, tineri actori pun în scenă fragmente dintre cele mai amuzante. La final, vizitatorii pot oferi recompense materiale acestora, într-o urnă pe care scrie: „Dacă ați venit la Alecsandri acasă, să nu plecați fără a fi spectatori”.

O altă cameră este dedicată nuvelor și restului operei, prin cărți și fotografii, dar mai ales prin explicații despre contextul în care fiecare scriere a fost creată.

A cincea cameră este rezervată prezentării lui Vasile Alecsandri ca om politic. Atunci când ghidul este chiar el, va rememora momentul Unirii

Proiectul unui proiect

Casa-Muzeu „Vasile Alecsandri” Bacău sau utopia tolerată

Principatelor din 1859, când el este cel care a citit în Bacău, în fața Bisericii „Sfântul Nicolae”, Proclamația de Unire.

c) Amenajarea exterioară

Spațiul verde ce împrejmuiește casa este îngrijit cu atenție, sunt amplasate bănci și panouri reprezentând personaje în mărime naturală din ciclul „Chirițelor”, cu locuri libere în zona feței, care sunt completate de vizitatori. La cerere, sunt oferite contra cost costume de închiriat. În timpul verii, copiii au posibilitatea să coloreze sau să creeze ei planșe cu personaje, anotimpuri etc., puse la dispoziție de angajații Casei Memoriale, care vor fi întinse pe sârmă, ca rufe spălate, iar copiii mai mari vor putea dezlega cuvinte încrucișate din opera lui Alecsandri.

d) Alte atracții

- cumpărarea unui bilet oferă automat intrarea gratuită la Muzeul Memorial „Vasile Alecsandri” de la Mircești, Iași, în termen de două luni;

- cumpărarea unui bilet oferă automat o reducere de 50% (pentru persoanele mai mari de 14 ani) pentru o ședință de două ore la un club de alpinism în sală, unde se pot escalada panouri artificiale (Vasile Alecsandri era un iubitor al drumețiilor);

- în fiecare an, de ziua poetului, pe 14 iunie, se organizează pentru elevi un concurs privind opera acestuia, în incinta casei memoriale, cu ajutorul Inspectoratului Școlar Bacău și al Societății Cultural-Științifice „Vasile Alecsandri” Bacău;

- pentru grupurile de elevi organizate din afara județului, la terminarea vizitării casei, se organizează un concurs despre ceea ce li s-a spus în prezentare; premiile sunt suveniruri și o diplomă semnată în fața copilului chiar de „ghidul” Vasile Alecsandri;

- în timpul verii, cu ajutorul Universității „Vasile Alecsandri” și al Colegiului Național „Vasile Alecsandri”, ambele din Bacău, se organizează un bal mascat cu tema „Secolul XIX”;

- în interiorul casei, există un automat în care vizitatorul introduce o sumă mică și primește în schimb o altă monedă, care are inscripționat portretul lui Alecsandri și, pe cealaltă parte, imaginea casei memoriale;

- la ieșire, fiecare vizitator va primi câte un sticker cu imaginea casei, care să-i păstreze vie amintirea acelei zile petrecute la Casa memorială;

- partea a doua a vizitei presupune, facultativ, turul orașului



Bacău, cu opriri în locurile amintind de biografia scriitorului, sau o deplasare în satul Valea Seacă, comuna Nicolae Bălcescu, renumit datorită eroului de baladă Andrii Popa;

- pe timpul verii, în curtea casei este amenajată o ceainărie în stilul acelei perioade, cu ceaiuri naturale, miere, veselă cu aspect îmbătrânit etc.

e) Scopuri

Casa Memorială „Vasile Alecsandri” susține în totalitate misiunea de conservare și utilizare a patrimoniului cultural județean, în scopul promovării acestuia și al integrării în circuitul de valori naționale și europene.

Scopul prezentului proiect este de a stabili elementele necesare deschiderii cu succes a Casei memoriale „Vasile Alecsandri” și de a crea premisele unui spațiu atractiv din mai multe puncte de vedere, care să determine ca o persoană să revină de mai multe ori chiar și într-o perioadă scurtă. Locul trebuie făcut cunoscut iubitorilor de cultură.

Viziunea pe termen scurt (3-5 ani) este ca evenimentele planificate să poată avea loc în condiții normale și să atragă participarea în orice mod a autorităților locale, dar și a persoanelor fizice și juridice private. Viziunea pe termen lung (10 ani) implică păstrarea destinației actuale și extinderea sau achiziționarea unui alt spațiu pentru amenajarea Muzeului personalităților băcăuane.

În ceea ce privește publicul, scopul principal este cel de aducere la cunoștință a identității de băcăuan a lui Vasile Alecsandri, de acceptare a acestei realități având în vedere și celelalte aspecte ale biografiei poetului, precum și generarea și perpetuarea dorinței de a reveni, pentru și mai multe informații.

3. Publicul sau destinatarul (audiență/public/stakeholder) (CUI?)

Audiența este reprezentată de grupul de persoane care află printr-un mijloc de comunicare în masă la îndemâna oricui că undeva în Bacău se va deschide această casă memorială sau de grupurile de persoane care de-a lungul anului vizitează județul și caută și acest obiectiv turistic, din simplă curiozitate sau din obiceiul înrădăcinat de a vizita orice loc de cultură ce le iese în cale.

Publicul poate fi reprezentat, datorită beneficiilor acordate odată cu vizitarea casei:

- de grupuri de elevi sau de studenți dornici de aprofundare a cunoștințelor legate de viața și opera marelui scriitor (intrarea la Muzeul din Mircești va fi astfel gratuită) și care au poate opinii diferite în legătură cu anumite aspecte biografice sau literare;

- de grupuri de persoane care frecventează ceainăria organizată în cadrul ansamblului muzeului și care mai trag cu ochiul la fotografiile și filmulețele prezentate;

- de grupuri de persoane interesate în primul rând de achiziționarea gratuită a unui bilet de intrare la panoul artificial de escaladă.

Publicul implicat (stakeholder) apare în cazul oamenilor de cultură, cu interese diferite, care pot găsi în casă cadrul potrivit pentru a-și expune punctele de vedere.

4. Canalele și mediile de comunicare

- dintre cele principale: posturile de televiziune, radiourile, ziarele, revistele de cultură și internetul;

*posturi de televiziune - locale: TV Bacău, 1TV Bacău, Euro TV, Realitatea TV Bacău;

- naționale: TVR, Pro TV, Antena 1, TV Cultural etc.;

*posturi de radio - locale: Radio Alfa, Kiss FM;

- naționale: Radio România Actualități, România Cultural, „Trinitas”, Itsy Bitsy etc.;

*ziare - locale: Deșteptarea, Ziarul de Bacău, Observator de Bacău, Viața băcăuană etc.;

- naționale: Jurnalul național, Observator cultural, România liberă etc.;

*reviste - locale: Vitraliu, Plumb, 13 Plus etc.

- naționale: România literară, Dilema veche, Pro Saeculum, Oglinda literară, Ateneu etc.;

*internet - Facebook, romaniculturala.ro, inimaBacaului.ro, impreunapentrubacau.ro, deferali.ro, bacaul.ro etc.

- dintre cele secundare, afișele lipite în zonele aglomerate și foile volante.

5. Mesaje - materiale scrise

- conferință de presă, organizată cu cel puțin două săptămâni înainte de deschidere, în curtea Casei memoriale, la care să participe Direcția Județeană de Cultură și Patrimoniu Național, un reprezentant al Consiliului Județean, un reprezentant al Inspectoratului Școlar Bacău și mass-media locală;

- materiale audiovizuale

- spot posturile locale de televiziune; filmulețul, montat corespunzător, va fi însoțit de melodia „Carmen Sylva”, de Iosif Ivanovici (<http://www.youtube.com/watch?v=dX4CAGrZON0>), de mesajul „Intră! Caută-l pe Alecsandri ca să-l cunoști mai bine!” și de adresă;

- anunț posturile locale de radio; melodia „Carmen Sylva”, de Iosif Ivanovici, însoțită de mesajul „Caută-l pe Alecsandri la adresa... ca să-l cunoști mai bine!”

- slogan: „Hai să-l cunoști pe Alecsandri băcăuanul!”

„Hai să bei un ceai cu Alecsandri!”

„Hai să vezi ce casă și-a tras Alecsandri!”

„Vrei un ceai ca pe vremea stră străbunicii? Vino la ceainăria lui Alecsandri!”

„Intră (vino/ veniți) ca să-l cunoști (cunoașteți) mai bine!”

6. Evaluarea rezultatelor - legătura cu scopurile

La finalul deschiderii, bilanțul este pozitiv. Media vizitatorilor a fost de 13 vizitatori pe oră, dintre care 10 au și cumpărat câte un suvenir. Din fișele date spre completare la plecare, s-a observat că ceea ce a atras cei mai mulți vizitatori au fost foile volante împărțite pe stradă (65%), urmate de articolele din presa scrisă (20%).

În acest sens, scopul principal de introducere a Casei memoriale în circuitul turistic, la început local, apoi național, a fost îndeplinit.

Situația actuală

http://www.youtube.com/watch?v=n_tBfwULb24&feature=related

http://www.youtube.com/watch?v=MD7m1ctVdkw&feature=player_embedded

<http://www.youtube.com/watch?v=EHNuLkTkBe0>

Alina-Mihaela DĂNILĂ